

IZDVOJENO



KIA MOTORS

Umjetna inteligencija

Kia je najavila dolazak aplikacije za vlasnički priručnik koji se temelji na umjetnoj inteligenciji, a plod je suradnje s Google Cloudom. Mobilna aplikacija, jednostavna za upotrebu, upotrebom kamere na pametnom telefonu objašnjava djelovanje funkcija modela Kia. Umjesto traženja u tiskanoj priručniku,



vozači mogu pomoću aplikacije jednostavno upoznati različita pomagala. Upotrebom Google Cloudove platforme, funkcija Symbol Scanner omogućava preciznu identifikaciju simbola u vozilu.

TOYOTA CROATIA

Suradnja s HPO

U Toyota Centru Zagreb direktor Toyota Croatia Krešimir Bago isporučio je novu Corollu Touring Sports Hybrid Hrvatskom paraolimpijskom odboru. Ključeve ovog atraktivnog hibrida preuzeo je predsjednik Ratko Kovačić. »Ponosni smo na dugogodišnje partnerstvo, dijelimo zajedničke



vrijednosti te strast za pokretanjem društvene inkluzije. Toyota je tijekom dosadašnje suradnje sa HPO uspjela razviti interes za paraolimpijske sportove među zaposlenicima i poslovnim partnerima«, istaknuo je Bago.

AKORK SKOK RACING I AK POREČ MOTORSPORT



Najbolji na postolju

ANA PISAK

14. NAGRADA VIŠNJANA 2020

Najbrži je vozač bio Buzečan Mikele Krbavčić u Suzukiju, predstavnik Off road kluba Kamo oko vidi

Samo tjedan dana nakon After Corona Rally Partija staza Canali u Gambeti-ćima kraj Poreča AKORK Skok Racing u suradnji s AK Poreč Motorsportom bili su domaćini međunarodnog off road druženja »14. Nagrada Višnjana 2020.« Na ljetnom izdanju off road začinjenog s oblacinima prašne ukupno su sudjelovale 24 posade iz Hrvatske, Slovenije i Italije. Najbrži vozač međutim bio je Buzečan Mikele Krbavčić u Suzukiju, predstavnik Off road kluba Kamo oko vidi. Četiri vožnje odradio je za ukupno 12:42 minute, što mu je bilo dovoljno za prvo mjesto generalke. Na drugom je mjestu bila posada Marko i Mišel Fakin iz Off road kluba Motovun (Mitsubishi Pajero Pinin), dok je na brončano postolje stao Krešo Lakošelj (Motovun off road, Suzuki Samurai). I Marko i Krešo suse okušali na mljui koji je prethodio off roadu, što je doprinijelo njihovim odličnim vožnjama. Podsjetimo kako je Marko sve do pred kraj imao izuzetno brz nastup, no natjecanje je završio crashom, dok je Lakošelj bio pri samom vrhu generalke. Mikele je pak već iskusna vozačeva automobilističke discipline i na hrvatskoj off road sceni prisutan je već dugi niz godina.

U konkurenciji juniora najbrži je bio Rajan Gasparin (Motovun off road, Daihatsu Rocky), pa Martin Jugovac (Daihatsu Rocky) te Mateo Kaligari (Motovun off road, Toyota). Hrvatska je imala i najbolju žensku posadu, a činile su je Martina Stabile i Ivana Rabak (ORC Savinji, Suzuki Vitara). Najboljim klubom proglašen je Motovun off road.

Bila je ovo tek druga ovogodišnja utrka za Prvenstvo Istarske rivijere 2020., dok su još tri predviđene za ovu kalendarsku godinu otkazane zbog COVID-a 19. U nastavku godine planiraju se održati još četiri.



Dominantni - Kamo oko vidi



Odlično pripremljena staza



Ponosni juniori

NOVA ERA U NADZORU I ORGANIZACIJI PARKIRANJA U OPATJI

VIRTUALNI PARKING BON

U Opatiji 21 nismo htjeli izmišljati toplu vodu već smo prošle godine započeli tražiti dobra iskustva stranih turističkih destinacija

nastavak sa str. 1.

U Opatiji 21 su značajno utjecali i na ostale parking koncesionare Hrvatskoj uvođenje tzv. virtualnog parkirnog bona, koji je tvrtkin komercijalni proizvod. On omogućuje ogromnu komociju svim korisnicima, jer ne morate više razmišljati dali ste platili parking, već

se Opatija 21 mora pobrinuti i naplatiti svoju uslugu. Mnogi su nam se smijali kada smo ovo omogućili jer je bilo jako teško za očekivati da će tvrtka moći sve to kontrolirati, a da pritom ne optereći poslovanje velikim brojem zaposlenih. Stoga smo se i okrenuli novim tehnologijama, a po broju zaposlenika smo daleko ispod prosjeka države po broju parkirnih mjesta, objašnjava

Štok.

Tajna uspjeha je u inovativnom tzv. »Scan A Car« sustavu koji se sastoji od 6 kamera visoke rezolucije u kombinaciji sa vrlo preciznim GPS uređajem koji zahtijeva još precizniji GIS sustav tvrtke odnosno vrlo precizno ucrta na parkirna mjesta unutar sustava za kontrolu parkiranja kako software ne bi pogriješio.

U Opatiji 21 nismo htje-



Jednostavniji nadzor



Inovativni ScanScooter

ScanScooter koji se može vidjeti na ulicama Opatije, trebao bi omogućiti znatno efikasniju kontrolu naplate parkiranja. Radi se o skuteru na tri kotača koji je opremljen sa čak 6 kvalitetnih kamera i izravno povezan sa sustavom za kontrolu naplate u tvrtki koji će jednostavnim proslaskom uz parkirana vozila očitati registarske tablice i putem sustava provjeriti je li

parkiranje plaćeno.

- S obzirom na veliko područje, od Ike do Voloskog, na kojem se prostiru opatijska parkirališta, posao kontrolora naplate parkiranja nije nimalo lagan. Isto tako, ni takva klasična kontrola naplate nije mogla biti potpuno efikasna, pa bi novi ScanScooter upravo u tom dijelu trebao značiti veliko poboljšanje, kaže Štok.

50.



rodendan u obitelji Range Rover nastavlja slavljem - posebna edicija dobila je nove 3,0-litrene šest cilindarske redne Ingenium dizelske motore i niz poželjnih specijalnih izdanja uključujući Westminster, Westminster Black Edition i ekskluzivni SVAutobiography Dynamic Black Edition. Najnovija generacija dizelskih motora uključuje i 48V Mild Hybrid tehnologiju za smanjenu potrošnje i povećanu rafiniranost. Novi motori dostupni su od 249, 300 i 350 KS.

NOVI NISSANOV LOGOTIP UVERTIRA U NOVO DOBA nakon što je posljednjih 20 godina bio simbol vozila marke i mnogo više od toga. Djelovao je kao znak raspoznavanja, posjetnica, stisak ruke i prvi znak dobrodošlice kupcu koji se sprema otkriti uzbuđenje koje pružaju Nissanova vozila. Novi logotip dijelom ostaje vjeran tradiciji, a dijelom odražava značajne promjene koje su se tijekom posljednja dva desetljeća zbile u društvu. Prepoznatljivi logotip obnovljen je kako bi označio zaokret marke prema budućnosti i njezinu neprekidnu povezanost s vlastitim bogatim nasljedom i tradicijom inovacije.



Smijali su nam se kad smo krenuli u novu organizaciju nadzora - Igor Štok

V. MRVOŠ

Ne samo »parking tvrtka«

Tvrtka Opatija 21 nije samo tvrtka za parking već gospodari i sportkom dvoranom Marino Cvetković u kojoj mnogi korisnici (sportski klubovi, udruge, školska djeca...) uživaju sve blagodati socijalnog i sportskog programa grada Opatije. Tvrtka je partner gradu Opatiji i Turističkoj zajednici na mnogim projektima kao npr. Retro Opatija gdje u tom periodu nema naplate parkiranja u Opatiji, a Opatiju 21 se ne obeštećuje za gubitak u poslovanju za razliku od vremena privatnog koncesionara koji je za svaku nenaplatu teretio grad Opatiju. Suradnjom i sa HRT-om na projektu izbora za pjesmu eurovizije Dora.

- Sve ovo govorim s aspekta dobre odluke da se nakon gotovo 10 godina privatnog koncesioniranja, djelatnost parkiranja dodijeli vlastitoj tvrtki, kaže Štok.

I izmišljati toplu vodu već smo prošle godine započeli tražiti dobra iskustva stranih turističkih destinacija i pokrenuli sam projekt. Barcelona, Brisel, Madrid, Lisabon, Den Haag, London, Thessaloniki, Oslo... popis je dugačak, a sad i Opatija, imaju ovakav sustav. Vrlo je važno napomenuti da se postojeći informatički sustav Opatije 21 nije mijenjao, već je ovaj samo komplementarno nadodan postojećem. Integracija oba sustava odradila je hrvatska pamet, odnosno dvije tvrtke koje ovo rješenje sada prodaju i izvan Hrvatske.

Problem kod implementacije ovakvih naprednih tehnologija u Hrvatskoj jest nažalost uvijek isti. Kako sve ukomponirati u naš zakonodavni okvir. U EU je zakonodavstvo okrenuto gospodarstvu i pokušava se maksimalno olakšati implementacija naprednih tehnologija, dok kod nas još uvijek treba puno stvari mijenjati da bi se bezbolno i lako ovakve stvari integrirale u naš zakonodavni okvir, pojašnjava Štok.

Pripremamo i projekt izgradnje gatažnog objekta, ali i ono što mene osobno tišti jest

Ulaganje u »teške vremenima«

Ulaganje u »teške vremenima« Na pitanje kako su su se u ova teška vremena krize odlučili na projekt, Igor Štok odgovara da su uvijek vremena teška za one koji traže razlog zašto nešto ne teba. - Uostalom pripreme u tvrtci za projekt sam započeo još u 2019., a samu nabavu i implementaciju početkom 2020. kada krize nije bilo na vidiku. Inače smatram da se ulaganje u osnovnu djelatnost uvijek isplati, a na kraju to je i zakonska obveza jer novac zaraden od komunalne djelatnosti mora se vratiti u nju bilo kroz nabavku modernijih sustava ili izgradnju nove infrastrukture.

Turistima olakšano plaćanje

Turistima u Opatiji olakšano je plaćanje parkinga jer isključivo kovanicama, koje teško naći, parking je moguće platiti i papirnatim novčanicama te kreditnim karticama, ali i putem aplikacije PayDo. Radi se o besplatnoj, brz i jednostavnoj aplikaciji koja omogućuje povoljnije plaćanje parkiranja, bez dodatnih troškova SMS-a i ostalih naknada. Pomoću PayDo aplikacije moguće je platiti sate parkiranja. Tako se putem SMS-a može platiti samo putem domaćih telekom operatera, ovom aplikacijom mogu platiti i stranci koji su u roamingu.

izgradnja autobusnog kolodvora jer nemojno zaboraviti mi smo autobusna destinacija. Zanimljiv je podatak da je prošle godine u Opatiju pristiglo čak 10.147 autobusa što može izgledati kao nestvaran podatak, ali on je točan i obvezuje Opatiju 21 da ozbiljno razmišlja kako realizirati i ovaj projekt. Osobno mislim da je to prioritet svih prioriteta u Opatiji po pitanju rješavanja

prometnih gužvi u predsezoni, ali i posezoni koje iritiraju naše vozače. Opatija 21 već nekoliko puta na ovom projektu te očekujemo da nam vlasnik dodijeli lokalitet kojeg bismo priveli ovoj funkciji. U ovom poslu se ne smiješ bojati donositi odluke, pa čak i one krive, jer se one u hodu mogu ispraviti. Najneodgovornije je ne donositi odluke, zaključuje Štok.

PRODAJA AUTOMOBILA U EUROPI

HRVATSKA ZABILJEŽILA NAJVEĆI PAD



Vozni park zbog pada prodaje dodatno stari

IGOR GRUJ/PXSELL

Edi PRODAN

Mačne prognoze koje se nadviđaju nad hrvatsko gospodarstvo, nova je Vlada jesen koja dolazi čak nazvala »najtežom od Domovinskog rata« potvrdu dobivaju i rezultatima prodaje osobnih automobila unutar zemalja EU u prvih šest mjeseci 2020. godine. A kako pokazuje analitika agencije Promocja plus, Hrvatska je država s uvjerljivo najvećim padom prodaje automobila u EU! U usporedbi s ostalim zemljama EU zabilježila je najveći međugodišnji pad prodaje osobnih automobila u EU! U usporedbi s ostalim zemljama EU zabilježila je najveći međugodišnji pad prodaje osobnih automobila u EU! U usporedbi s ostalim zemljama EU zabilježila je najveći međugodišnji pad prodaje osobnih automobila u EU!

Tri zemlje EFTA-e bilježe pad sličan onom zabilježenom u članicama EU. Tako je najveći pad među ovim zemljama zabilježen na Islandu (-42,5 posto), a potom u Švicarskoj (-34,3 posto) i Norveškoj (-24,3 posto). U donedavno članici, Velikoj Britaniji brojke su se na brojčaniku zaustavile na -48,5 posto.

Iz sadašnjih pokazatelja za države EU uočava se smanjivanje međugodišnjeg pada za usporedne mjesec. Tako je na razini EU -27 ovogodišnji mjesec lipanj bio slabiji za 22,3 posto od lanskog. Svijske brojke ukazuju na pad od 52,3 posto u odnosu na isti mjesec lani, a najveći je pad zabilježen u travnju s minusom od 76,3 posto.

MEDITERAN posebno pogodan

Ostatak EU - znatno bolje. Francuska (-38,6 posto), Austrija (-35,9 posto), Poljska

21,4 posto minusa u Finskoj - najmanje